

# 同济大学汽车学院 2017 届毕业生就业质量报告

负责人：邓 俊

编撰人：房 亮

2018 年 1 月 3 日

## 目录

第一部分： 毕业生就业状况分析.....	1
一、 毕业生的规模和结构.....	1
(一) 毕业生的总体规模.....	1
(二) 毕业生的专业方向分布.....	2
二、 毕业去向.....	2
三、 毕业生就业分布情况.....	5
(一) 就业单位分布情况.....	5
(二) 就业地区分布情况.....	7
(三) 西部就业和基层就业情况.....	8
四、 汽车学院就业率.....	8
第二部分： 汽车学院就业质量分析.....	10
一、 就业过程分析.....	10
(一) 求职信息来源分析.....	10
(二) 签约信息来源.....	10
二、 就业满意度分析.....	11
第三部分： 汽车学院职业发展教育举措.....	13
一、 全院齐心保障就业管理.....	13
二、 产学结合提升就业服务.....	14
(一) 引领汽车行业人才储备.....	14
(二) 引领工程实践人才培养.....	14
(三) 引领服务行业与服务学生就业.....	15
(四) 引领母校情怀与家国情怀.....	16

三、全过程培养开展职业指导.....	17
(一) 特色职业生涯教育体系.....	17
(二) 特色职业生涯系列活动.....	19
(三) 特色创新创业教育模式.....	20
四、持续改进保障工作实绩.....	20
(一) 就业情况分析反馈机制.....	20
(二) 建立社会反馈机制.....	21
(三) 弘扬同济汽车文化.....	22

## 第一部分：毕业生就业状况分析

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生的总体规模

同济大学汽车学院 2017 届各学历层次毕业生总数为 420 人，其中博士毕业生 15 人，硕士毕业生 206 人，本科毕业生 200 人，与往年同期略有减少（2016 届 351 人，2015 届毕业生合计 510 人，2014 届 444 人，2013 届 479 人），主要是由于研究生招生名额逐年缩紧。2017 届各学历层次毕业生人数如图 1.1 所示。在性别比方面，汽车学院 2017 届毕业生中共有男生 326 人，女生 94 人，总体男女生性别比为 3.47:1。汉族人数 399 人，占总人数的 90%。

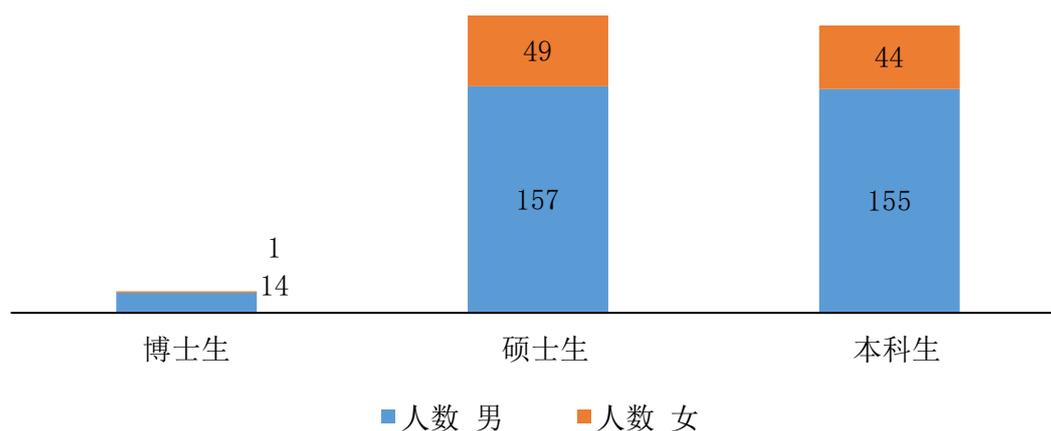


图 1.1 同济大学汽车学院 2017 届各学历层次毕业生人数统计

从生源组成来看，汽车学院 2017 届毕业生的主要生源地为华东地区，占本届毕业生总数的 48.3%，其中上海生源合计 61 人，近年来基本趋于稳定（2016 届 51 人，2015 届 104 人），仅占毕业生总数的 14.5%。图 1.2 所示为同济大学汽车学院 2017 届毕业生生源地地域统计。其中博士生中华东生源占博士生总数的 53.3%，硕士生中华东生源占硕士生总数的 46.6%，本科生中华东生源占本科生总数的 49.7%。

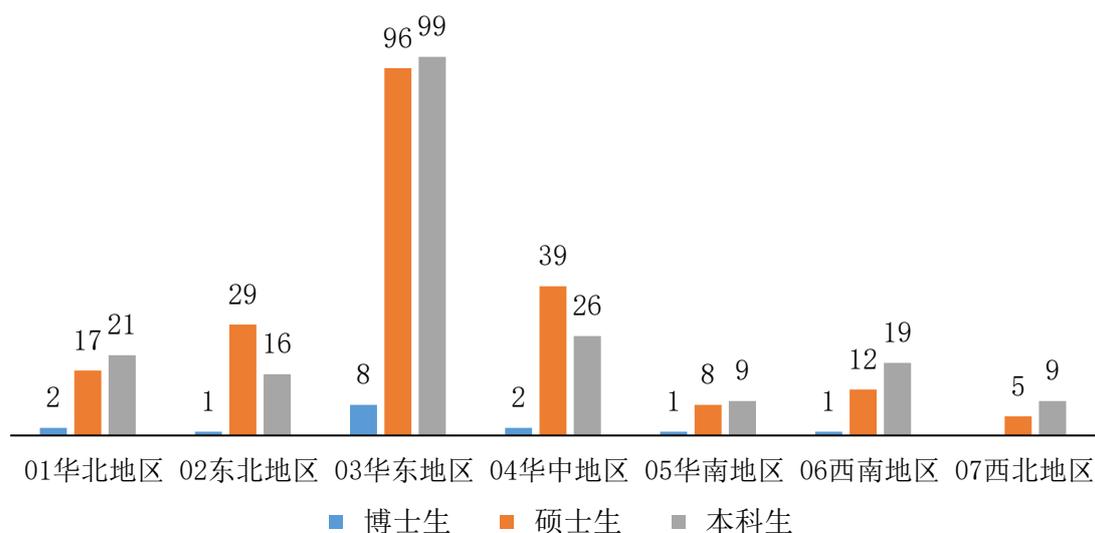


图 1.2 同济大学汽车学院 2017 届毕业生生源地地域统计

## (二) 毕业生的专业方向分布

从学科专业方向分布来看，2017 届同济大学汽车学院毕业生多集中在整车设计方向、发动机设计方向、汽车电子方向，毕业生人数占 2017 届毕业生总人数的 65.2%，车身与空气动力学方向和汽车营销方向相对毕业生人数略少，汽车造型、车用新能源方向和汽车试验学方向学生人数最少，仅占毕业生总人数的 13.4%。图 1.3 所示为同济大学汽车学院 2017 届毕业生学科方向分类统计。

## 二、 毕业去向

在毕业去向方面，汽车学院 2017 届毕业生各学历毕业去向分布如表 1.1 和图 1.4 所示，其中派遣毕业去向毕业生共计 240 人，比例达到 57%，此外升学人数为 81 人，出境人数为 68 人，分别占毕业生总数的 19.2%和 16.2%。学院整体就业率 99.28%，博士硕士就业率均达到 100%，本科生就业率 98.5%。

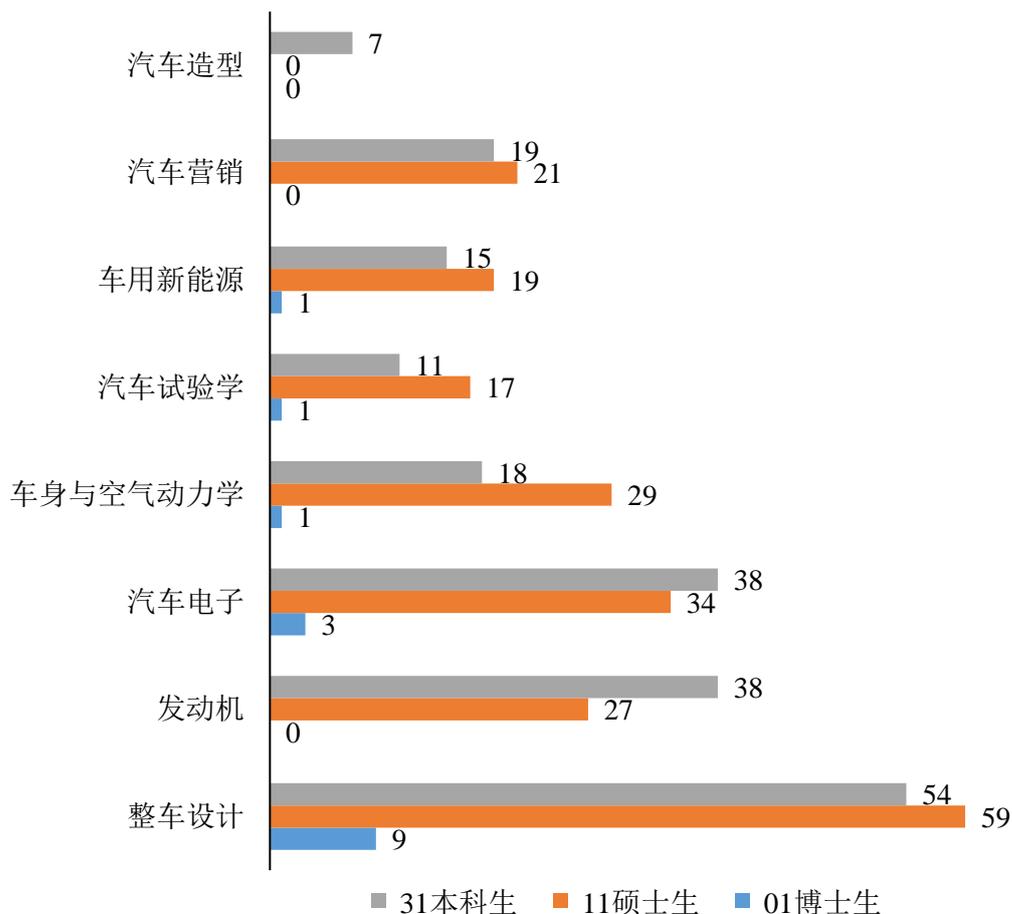


图 1.3 同济大学汽车学院 2017 届毕业生学科方向分类统计

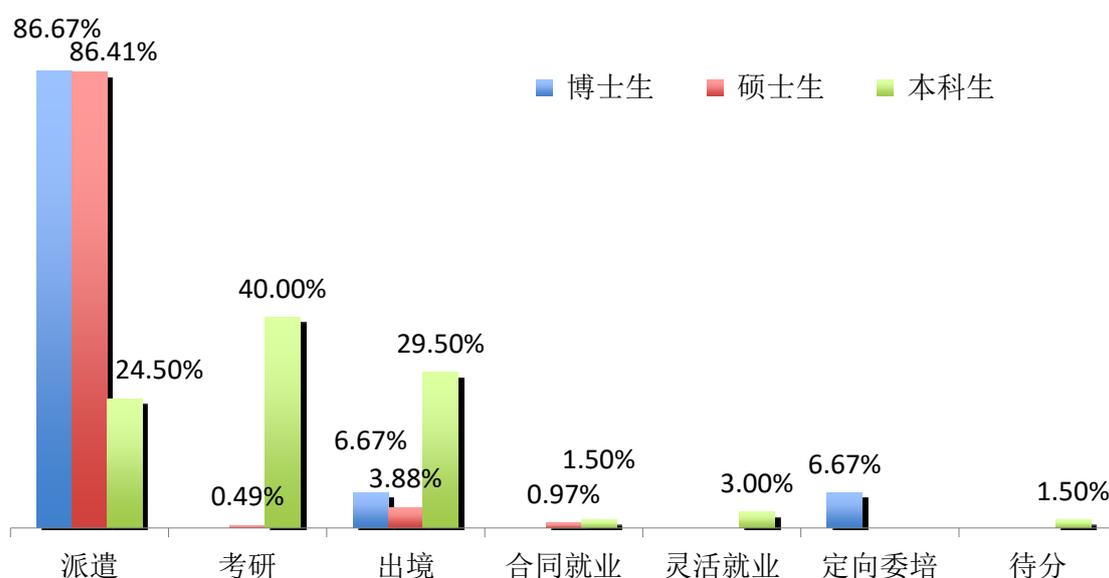


图 1.4 同济大学汽车学院 2017 届各学历毕业生毕业去向占比统计

表 1.1 同济大学汽车学院 2017 届各学历毕业生整体毕业去向统计

项目	合计	博士生	硕士生	本科生
实际生源数	421	15	206	200
待分	3	0	0	3
派遣	240	13	178	49
考研	81	0	1	80
出境	68	1	8	59
合同就业	5	0	2	3
灵活就业	7	0	1	6
定向委培	17	1	16	0
就业率	99.28%	100.0%	100.0%	98.5%

2017 届毕业生中共计 81 人升学，如图 1.5 所示，升学去向的毕业生中，56 人为推荐免试入学，25 人为参加全国统考入学，推荐免试占升学总人数的 69.1%。其中绝大部分升学学校为同济大学，其他还有清华大学 1 人、上海交通大学 1 人和中国科学院大连化学物理研究所 1 人。

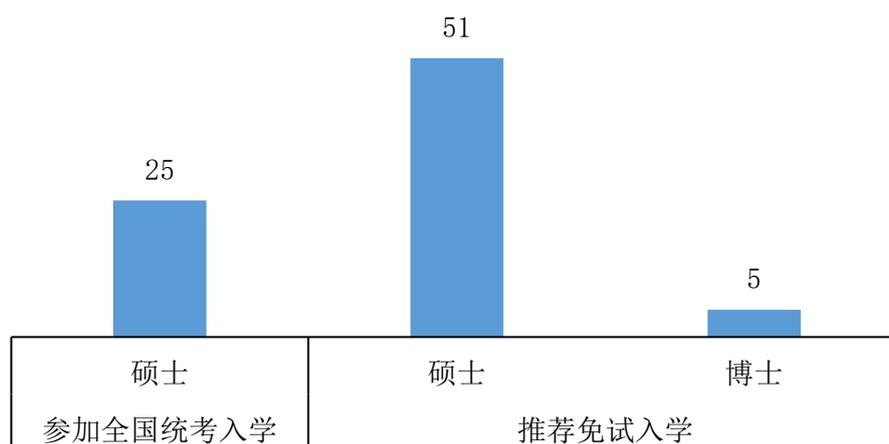


图 1.5 2017 届毕业生升学方式及录取类型

汽车学院 2017 届毕业生中出境毕业去向的共计 68 人，其中研究生 9 人，本科生 59 人。其中有 7 人出国去工作，其他大部分均是升学。如图 1.6 所示，其

中 54.4% 学生选择德国，相比于往年有所减少（2016 届 66.1%）。去美国的学生比例逐年增加占比 23.5%（2016 届 9 人），其余学生主要集中在法国、英国和日本。

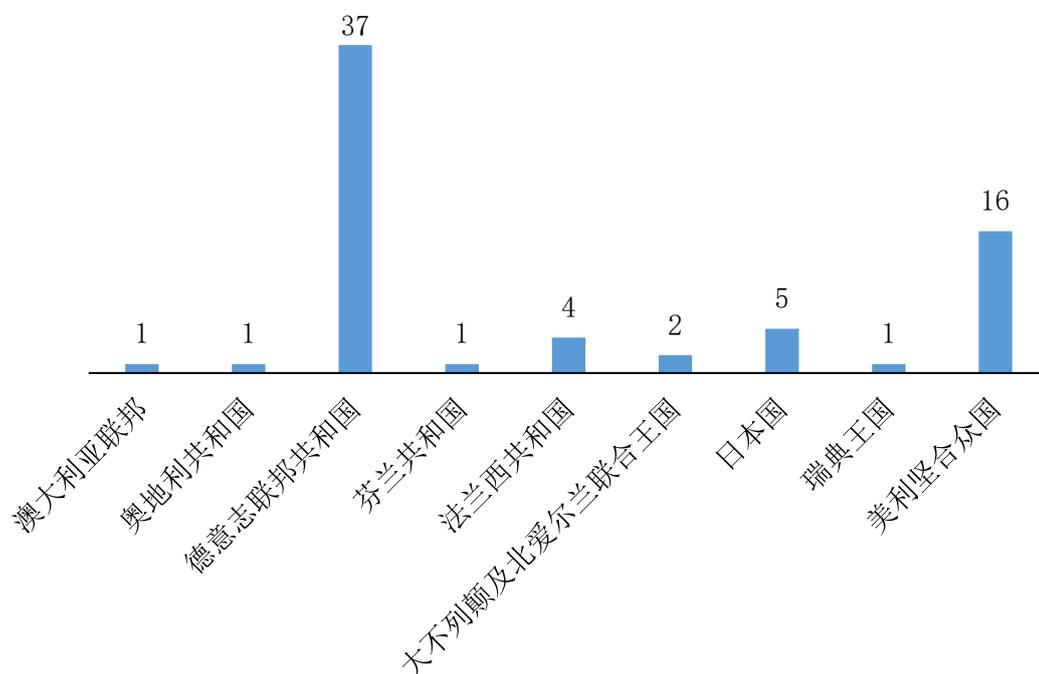


图 1.6 同济大学汽车学院 2017 届毕业生出国国家分布

汽车学院 2017 届毕业生中合同就业 5 人，灵活就业去向的仅 7 人，其中多名毕业生选择自主创业或作为核心成员加入初创团队。

### 三、 毕业生就业分布情况

#### (一) 就业单位分布情况

汽车学院 2017 届毕业生以派遣、合同就业、定向委培以及国家地方项目去向就业的总人数共计 261 人，其中在单位类型分布方面，按照机构类型可划分为企业单位、事业单位、政府机关以及其他单位。其中超过 71.3% 的毕业生选择在汽车制造业工作，专业相关度较高（2016 届 71.4%）。2017 届毕业生中 96.9% 选择在企业工作（2016 届 95.8%），主要是由于企业提供的薪资待遇较高，且专业相关度较高。其中 33.6% 选择在国有企业工作，26.5% 选择在国内其他私有企业工作，39.9% 选择在三资企业工作，选择在国企和杰出民企工作的学生比例逐年提高。汽车学院 2017 届各学历毕业生就业单位类型分布如图 1.7 所示。

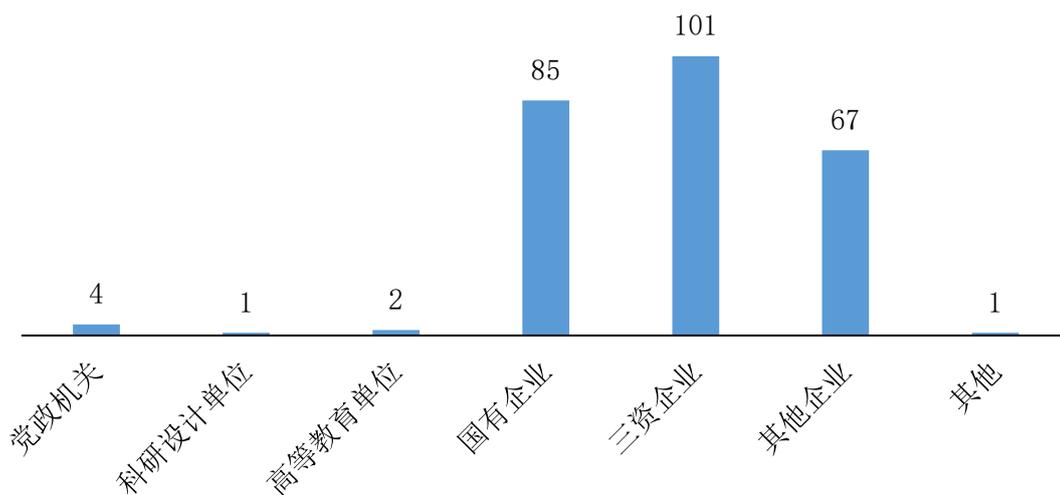


图 1.7 同济大学汽车学院 2017 届毕业生就业单位机构类型统计

根据汽车行业特性定义毕业生就业单位，一般主要分为整车 OEM 企业、零部件 OES 企业及相关技术咨询研究机构等。2017 届仍有一半以上的学生选择在整车制造企业工作，51.9%的本科生、60.2%的硕士生和 35.7%的博士生在整车 OEM 的母公司及其研发中心工作，11.5%的本科生、25%的硕士生和 21.4%的博士生在零部件企业工作。图 1.8 所示为 2017 届汽车学院毕业生就业单位类型按汽车行业统计结果。

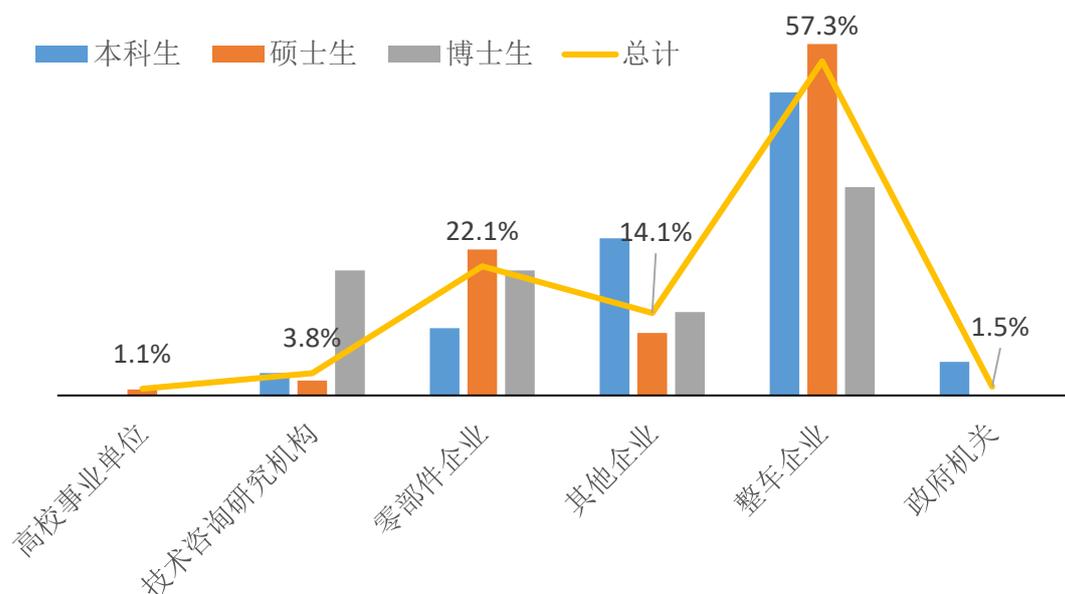


图 1.8 2017 届汽车学院毕业生就业单位类型按汽车行业统计结果

汽车学院 2017 届研究生和本科毕业生大部分都从事产品设计研发岗位，其中研究生从事设计研发的比例相对较高，其他多为从事质保、采购、市场、试验等岗位，基本上都是作为企业工程师，因此专业相关度较高。

## (二) 就业地区分布情况

汽车学院 2017 届就业的毕业生共计 189 人留在上海市就业，占毕业生就业总人数的 72.4%，比往届略有降低（2016 届 79.7%，2015 届为 77.6%）。53.3%的博士，75%的硕士，66.7%的本科生选择留在上海工作。其他毕业生主要集中在吉林省、广东省、浙江省、江苏省、重庆市、北京市、天津市，主要由于国内一汽、广汽、北汽、长安等以及诸多整车及零部件企业都集中在这些国内汽车工业发达的省份。图 1.9 所示为同济大学汽车学院 2017 届毕业生就业地区分布。

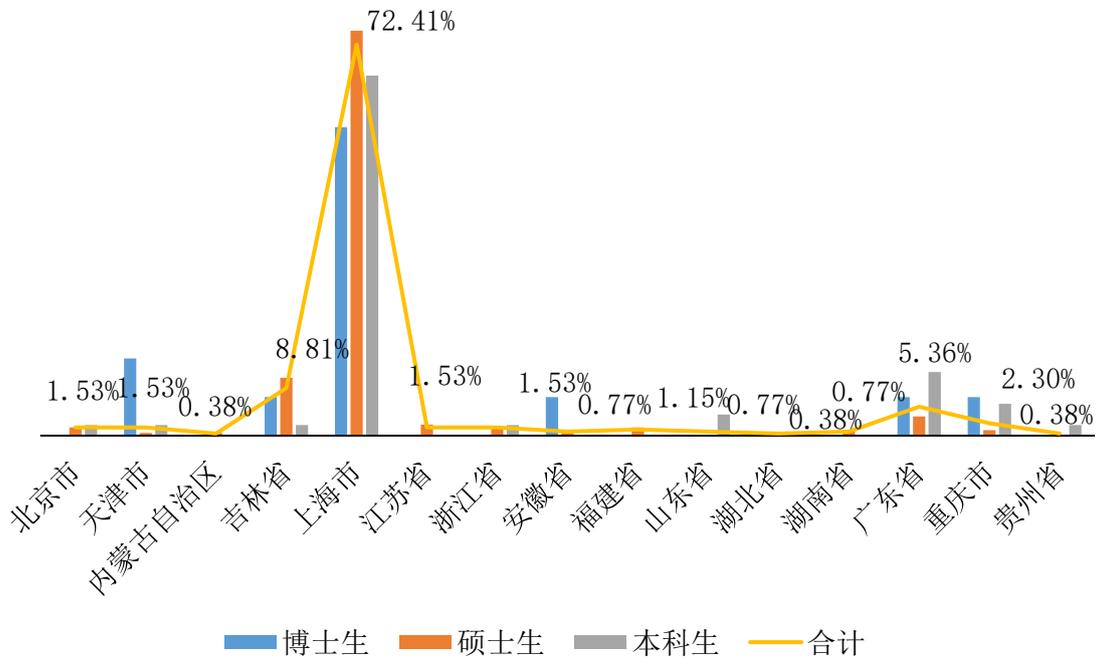


图 1.9 同济大学汽车学院 2017 届毕业生就业地区分布

汽车学院 2017 届毕业生的择业地区分布图 1.10 所示。从择业地区分布情况来看，毕业生选择的就业单位地区以华东地区为主（占总人数的 78.16%），比往届略有降低（2016 届 82.28%，2015 届 83.67%）。此外，得益于一汽集团、重庆长安、广汽集团、天津中国汽研等企业的快速发展，选择东北地区、华南地区、华北地区和西南地区就业的毕业生也逐年增多。

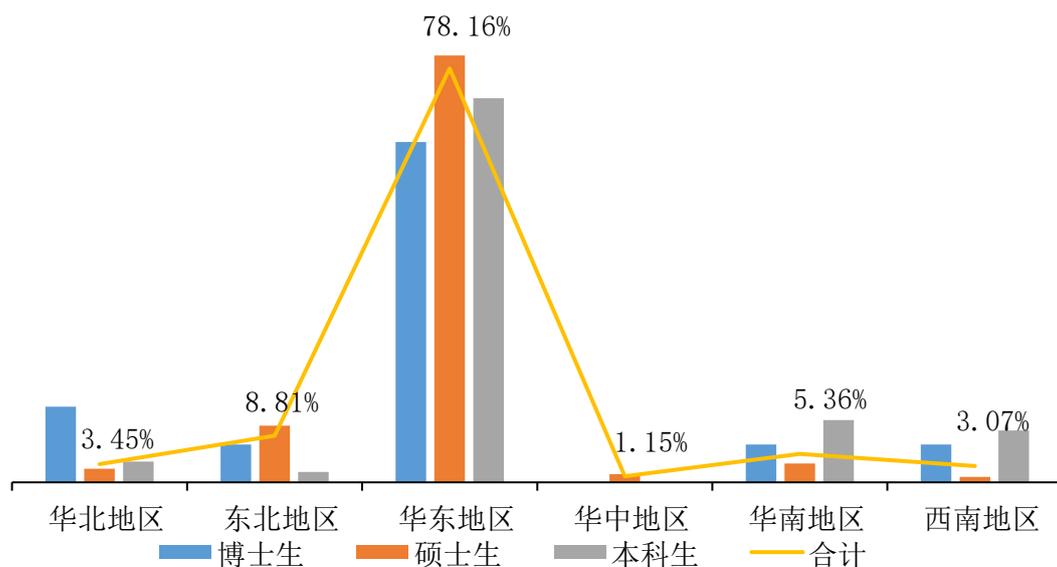


图 1.10 同济大学汽车学院 2017 届各学历毕业生就业地区统计

### (三) 西部就业和基层就业情况

汽车学院 2017 届毕业生中共计 9 人前往西部就业，其中博士 1 人，硕士 3 人，本科 5 人，相比于 2016 届有所增加（2016 届 7 人），表 1.2 所示为同济大学汽车学院 2017 届毕业生西部就业人数统计。

表 1.2 同济大学汽车学院 2017 届毕业生西部就业人数统计

省市(单位)/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
内蒙古自治区		1		1
重庆市	1	2	3	6
贵州省			1	1
西藏自治区			1	1
合计	1	3	5	9

学院积极宣传国家政策，鼓励毕业生赴祖国中西部地区就业，引导学生下基层、守边疆，2017 年汽车学院有 2 名毕业生分别前往西藏日喀则聂拉木县和贵州遵义市红花岗县三渡镇从事基层工作，服务祖国少边穷地区建设

## 四、汽车学院就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指

标和参考依据，就业率的具体计算方法是：就业率=（派遣+合同就业+出境+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数）/毕业生总数\*100%。签约率为上海市教委考察高校就业工作成效的另一项专有指标，签约率的计算方法是：签约率=（派遣+出境+升学+定向委培+国家地方项目人数）/毕业生总数\*100%。

表 1.3 同济大学汽车学院 2017 届毕业生各学历就业率/签约率统计

学历	毕业总人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
博士生	15	15	100%	15	100%
硕士生	206	204	99.02%	206	100%
本科生	200	188	94%	197	98.5%
合计	421	407	96.67%	418	99.28%

截止到 2017 年 12 月 31 日，汽车学院 2017 届毕业生就业人数达到 421 人，整体就业率达到 99.28%，整体签约率达到 96.67%。各学历就业率/签约率情况如表 1.3 所示，其中博士生就业率达到 100%，硕士生就业率 100%，本科生就业率 98.5%。

截止 2017 年 12 月 31 日，汽车学院未就业（包括：待就业、回省二分）人数共计 3 人，均为本科毕业生，对于未就业的毕业生跟踪反馈，主要是由于继续考研或换专业考研、结业或肄业等原因导致的就业困难。

## 第二部分： 汽车学院就业质量分析

### 一、 就业过程分析

#### (一) 求职信息来源分析

汽车学院 2017 届毕业生在求职阶段最依赖的信息渠道依次为校内招聘会宣讲会 (27.9%)、同济大学学生就业信息网 (21.32%)、校内就业信息栏 (10.92%)、校外媒体 (13.69%)。由此可见，同济大学提供的就业信息成为毕业生择业中主要依赖的信息源，80.59%的毕业生依赖于校内的信息源（包括同济大学就业网、以汽车学院网站为主的校内就业信息栏、校内招聘宣讲会、老师学长推荐、同济就业微信）。

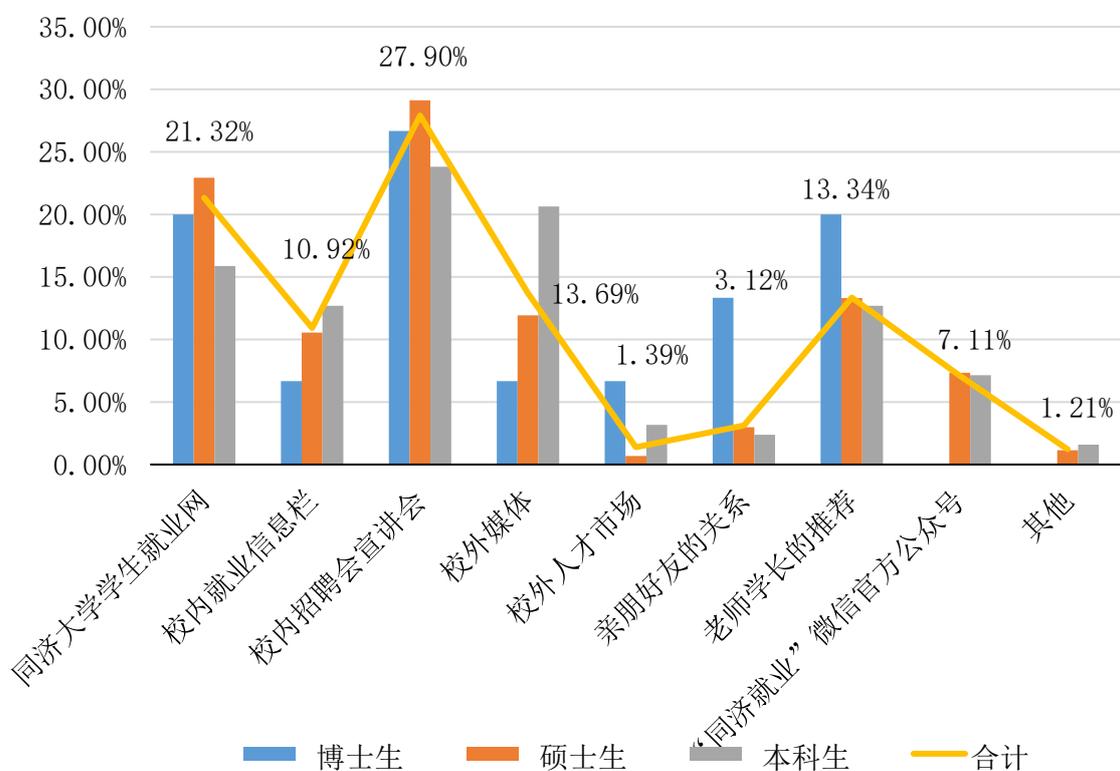


图 2.1 汽车学院 2017 届毕业生求职阶段最主要的信息来源

#### (二) 签约信息来源

汽车学院 2017 届毕业生最终签约工作的信息来源如图 2.2 所示，校内信息

源（包括同济大学学生就业信息网、校内就业信息栏、校内招聘会宣讲会、老师校友推荐、同济就业微信）占到 73.76%，校外信息源（包括校外媒体、校外人才市场）占到 15.42%，人际关系信息源（包括亲朋好友的关系等）占到了 6.67%。由此可见校内信息源是学生求职最主要且最有效信息来源，其中招聘宣讲会作用最为明显，同时校友和老师的推荐也占了比较重要的比重，学院校友平台建设卓有成效。

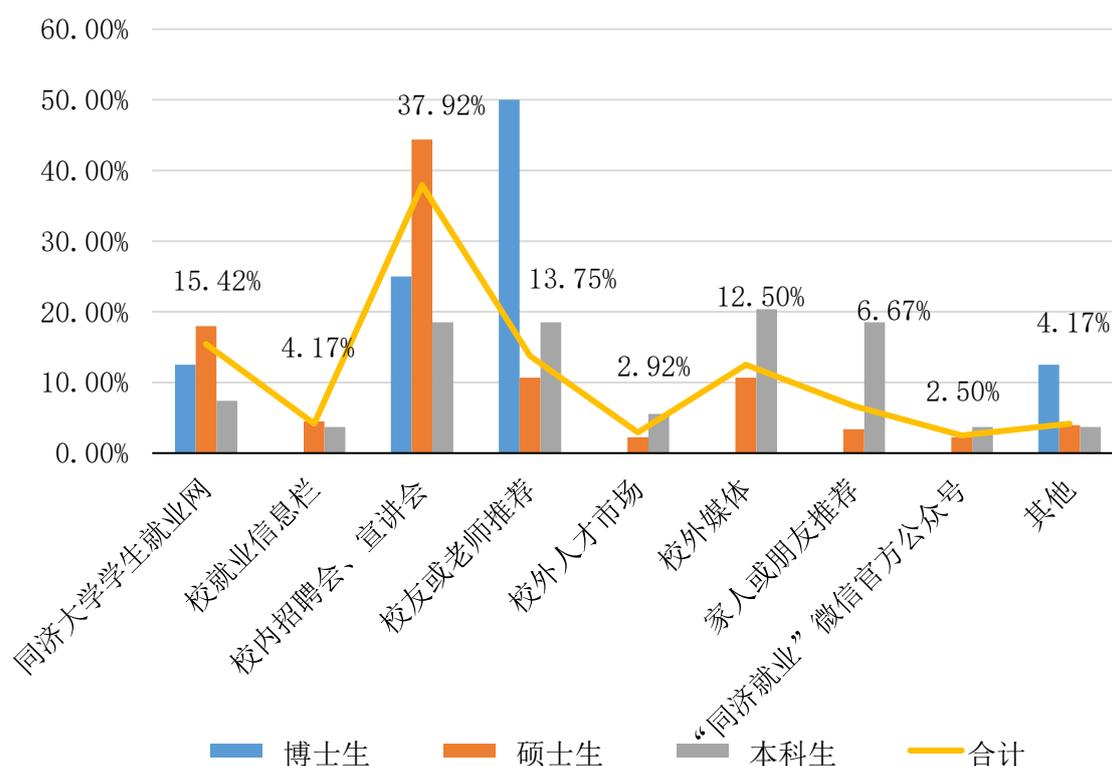


图 2.2 汽车学院 2017 届各学历毕业生实际签约信息的来源分析

## 二、就业满意度分析

从统计结果上看，2017 届毕业生签约总体满意度较高，分单位类型、工作单位、工作地点、预期发展前景和签约薪酬 5 个维度按满意程度打分（满分 10 分），汽车学院 2017 届毕业生总体对于签约单位满意度 8.10，对于工作岗位满意度 7.86，对于工作地点满意度 7.90，对于工作前景满意度 7.70，对于签约薪酬满意度 7.14。如图 2.6 所示，综合签约单位类型、签约单位、工作地点、工作前景、签约薪酬等因素在内，深入探讨毕业生的择业满意度可以发现，汽车学院毕业生普遍对起始薪酬相对满意度略低，对于工作单位满意度较高。

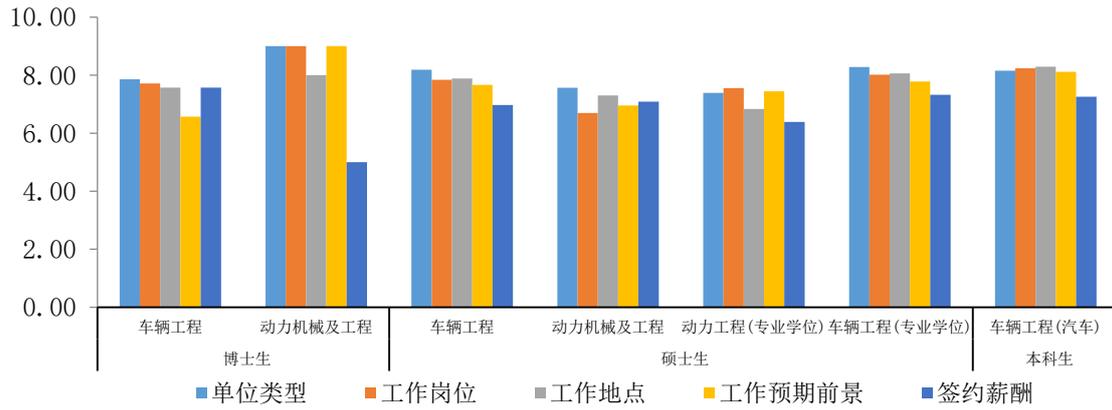


图 2.6 汽车学院 2017 届不同学历毕业生分维度就业满意度

### 第三部分： 汽车学院职业发展教育举措

汽车学院一直以培养具有国际视野和创新实践能力的卓越汽车人才为己任，近年来在汽车人才的职业生涯发展教育方面做了深入的研究和尝试，并在学生培养全过程开展特色职业生涯活动，充分发掘校友资源、企业资源来支撑学生培养。学院职业生涯教育得到了历届学生的肯定，学生培养质量及就业服务工作也得到了校友和行业的认可。

#### 一、全院齐心保障就业管理

汽车学院就业工作组织架构如图 3.1 所示：

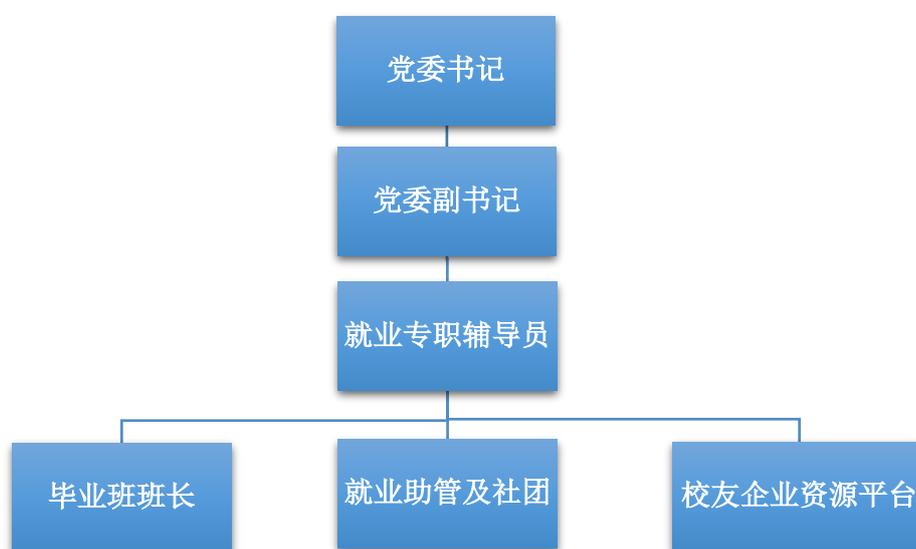


图 3.1 汽车学院职业发展工作组织架构

汽车学院党政班子为学院就业工作负责人，配备专门就业工作人员，配备比例 1:450，就业工作定期上学院院务会、党政联席会和班主任例会汇报进展。学院每年划拨学生职业发展专项经费 2 万余元，总结梳理毕业生签约、落户、离校等流程及文件，通过学院网络平台为学生提供便利。学院的多功能报告厅、多媒体会议室和图书馆、教学教室等均为就业工作无偿开放，鼓励企业到学院做招聘宣讲会，不断完善就业工作管理制度。

## 二、产学结合提升就业服务

### （一）引领汽车行业人才储备

汽车学院秉承一贯传统，着力校企合作平台建设，在院内形成了良好的企业工程师文化。学院层面各种活动和杂志采访等均力争与汽车相关企业合作，通过校园文化熏陶让学生了解汽车企业。学院已经整理建立了较为完善的行业信息库，涵盖整车制造企业、零部件研发企业及汽车相关企事业单位 300 余家，基本囊括国内所有与汽车相关的重点企业。2017 年汽车学院牵头面向整个同济大学 2017 届和 2018 届毕业生，举行汽车行业综合招聘会 2 场，分别是 6 月举行的“2017 届就业综合招聘会暨 2018 届暑期实习综合招聘会”和 12 月举行的“同济大学汽车行业综合招聘会”，邀请到汽车行业知名企业 60 余家，在为学生搭建更广阔求职双选平台的同时与行业内企业也保持了良好的联系，活动效果得到行业和学生的双重认可。



图 3.2 2017 年 6 月（左）和 12 月（右）的汽车行业综合招聘会

### （二）引领工程实践人才培养

学院以产出为导向，密切结合企业对专业人才的需求，积极开拓校企合作实训基地，采取了多种合作模式，与多家企业建立长期联系。早在 2012 年汽车学院便获批“国家级工程实践教育中心”和“国际大学生校外实践教育基地”，在学生实习实践方面开拓新思路和新模式，与上海大众、潍柴动力、一汽大众等多家企业建立了长期的合作协议。2017 年汽车学院又与联合汽车电子有限公司签署合作协议，共同助力卓越汽车人才培养。

### （三）引领服务行业与服务学生就业

汽车学院长期本着服务学生、服务行业、服务国家的宗旨，不断夯实学院就业服务工作。与时俱进，开拓进取，通过汽车学院网站、毕业生微信群、毕业生班长等平台，坚持每天搜集更新并发布学生就业实习信息，每天进行行业相关宣讲会提醒，实现就业服务细致入微，就业信息多维度全面覆盖所有毕业生，因此也吸引了诸多其他专业毕业生的关注。



图 3.3 汽车学院获批“国家级工程实践教育中心”和“国际大学生校外实践教育基地”



图 3.4 同济大学与联合汽车电子有限公司签约仪式



图 3.5 汽车学院网站职业发展板块（左）及毕业生微信群（右）

#### （四）引领母校情怀与家国情怀

学院积极建设校友平台，每年 5 月份组织毕业校友值年返校，毕业生增强爱校荣校教育，邀请校友与在校生交流并分享职业生涯经验，听取校友对于学院建设的意见建议。同时积极宣传国家政策，鼓励毕业生赴祖国中西部地区就业，引导学生下基层、守边疆，2017 年汽车学院有 2 名毕业生分别前往西藏日喀则聂拉木县和贵州遵义市红花岗县三渡镇从事基层工作，服务祖国少边穷地区建设。



图 3.6 2017 年同济大学 110 周年校庆汽车学院校友值年返校合影



图 3.7 同济大学 2017 届毕业典礼杨帆奖特等奖代表戴杰发言

### 三、全过程培养开展职业指导

汽车学院 KOSAE 职业生涯教育体系。

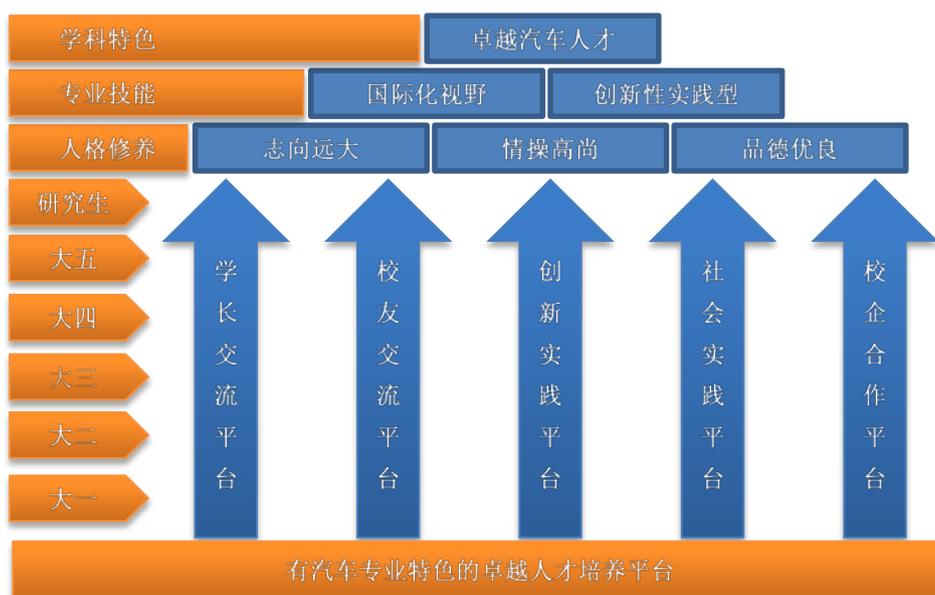


图 3.8 汽车学院职业生涯教育理念

#### (一) 特色职业生涯教育体系

学院积极鼓励就业工作人员参加各类职业生涯教育培训，定期组织毕业班班长、就业助管等进行就业服务培训。每年利用形势政策课的机会，均会安排职业

生涯指导的相关课程，普及职业生涯规划的相关知识，指导学生找寻自身的核心价值。同时针对高年级学生开展职业生涯面面观和职业生涯好榜样系列活动，为学生提供更进一步更有针对性地职业指导。

表 3.1 汽车学院 KOSAE 职业生涯教育体系

年 级	大一	大二	大三（研一）	大四（研二）	大五（研三）
主 题	职业生涯 “早知道”	自我分析 “定目标”	充实自我 “提技能”	做出选择 “重行动”	评估反馈 “定去向”
目 的	帮助学生树立职业生涯规划的观念，传授职业生涯规划理论知识。	帮助学生正确认识自己，准确自我定位，树立职业生涯目标，制定实施计划。	鼓励学生参加各类创新实践活动和专业讲座，提高学生职业技能。	帮助学生选择适合自己的职业方向，培养学生健康的就业心态。	帮助学生踏入职场，调查分析毕业生就业情况。
学 生 任 务	学习职业生涯规划基本知识； 熟悉并适应大学环境； 了解自我、认识自我； 规划自己的大学生活。	自我分析； 自我定位； 确定目标； 制定实施计划。	充实、完善自我； 提升自身综合技能、增强自身竞争力； 学好德语、法语和专业课程。	职业咨询； 职业定位； 做出选择； 付诸行动。	参加招聘会、笔试、面试； 准备出国考试； 落实毕业去向。
学 院 平 台	新生入学教育包括行业概况、专业介绍和学院最新就业情况介绍； 形势政策课职业生涯规划专题； 组织学生参观汽车企业； 组织在校大三、大四、大五的学长交流会。	形势政策课；学生组织及学生社团； 企业主题活动，让学生感受企业文化； 职业规划知识竞赛； 组织在校研一、毕业一两年学生学长交流会。	各类创新实践项目和竞赛； 社会实践平台； 名人名家专业讲座； 组织毕业四、五年校友学长交流会。	校企合作平台； 提供实习就业信息； 提供保研出国信息； 组织企业总裁或 HR 座谈交流会。	就业形势和就业政策讲座； 帮助企业举办专场招聘会； 多渠道发布就业信息； 提供就业指导 and 咨询服务。

## （二）特色职业生涯系列活动

**同车行职业生涯好榜样**活动旨在邀请优秀的在校生、毕业生、企业精英、专家学者、业界领袖等各类代表与学生分享经验和心得，打破教师与学生交流时的局限性，通过不同职业和岗位代表的分享，为学生提供更多更全面的职业生涯指导。2017 年，汽车学院邀请了万科创始人王石先生，新葺传媒创始人任昕煜先生等与同学分享职业生涯经历经验。同时在毕业生毕业前夕分别组织举办了“同车行优秀学长好榜样”的本科生和研究生学长交流会，通过学长学姐们的肺腑之言理解大学生活，理解职业规划。



图 3.9 同车行职业生涯好榜样系列活动

**同车行职业生涯面面观**活动旨在通过企业参观、企业主题日让学生了解汽车行业内的工作环境和不同企业的发展理念，通过邀请长期从事职业发展教育的老师为学生讲解职业生涯规划方法和求职过程中的注意事项，通过资深 HR 传授简历制作和模拟应聘来提高学生就业竞争力，全方位利用校内、校外、企业资源为学生提供更好的职业生涯教育环境和更有针对性地职业生涯规划咨询辅导。2017 年，汽车学院组织西藏日喀则地区专项招聘推介会，鼓励学生服务祖国西部建设并成功动员 1 名毕业生参与；组织“就业前路面面观”活动为毕业生讲解求职落户相关流程及注意事项；邀请菲亚特克莱斯勒、德国大陆和上汽通用泛亚的资深 HR 给学生讲解求职过程中常见的问题等。



图 3.10 同车行职业生涯面面观系列活动

### （三）特色创新创业教育模式

学院在创新实践方面一直有着良好的传统和文化，在学校普遍支持的创新项目外还有 5 大创新团队，学生参与团队的比例高达 70%，取得省部级以上奖项与创新成果近百项。2017 年汽车学院再次代表同济大学征战第十五届挑战杯大学生科技作品竞赛，获国家二等奖。近年来学院坚持引导学生进行高水平科技创新创业，积极推广创业知识和政策并关注帮扶创业团队的发展与需求。汽车行业虽入门门槛较高，但学生对于创业仍保有积极的态度，目前已经组织或参与了多个团队全职创业且已完成 A 轮融资。



图 3.11 汽车学院毕业生参与的高科技创业公司

## 四、持续改进保障工作实绩

### （一）就业情况分析反馈机制

汽车学院每年均会对毕业生就业情况进行详细的分析研讨，并上学院院务会和党政联席会汇报当年就业情况，为下一年毕业生培养提供方式持续改进提供有力依据。2017 年毕业生主要仍集中在整车制造领域和汽车相关零部件企业，所

从事工作岗位以设计研发类岗位为主。

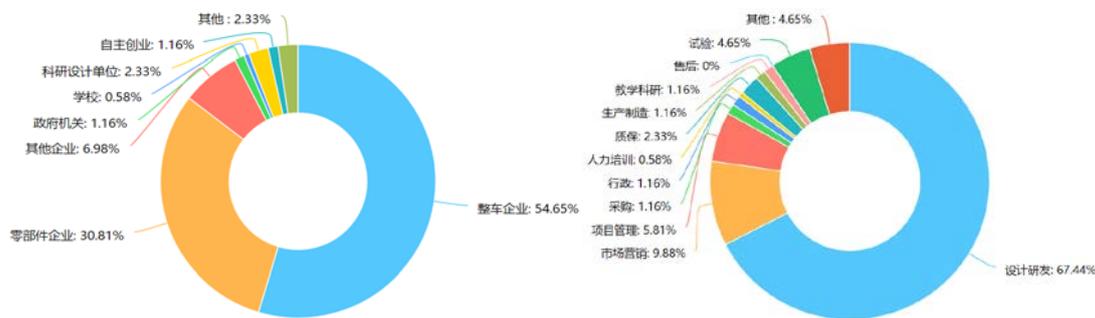


图 3.12 汽车学院毕业生就业数据分析部分结果

## (二) 建立社会反馈机制

汽车学院建立了良好的社会反馈机制，通过校企合作平台、校友资源平台、专家咨询委员会等方式来反馈社会对于学校人才培养建言献策，并通过汽车行业综合招聘会和校友值年返校来对毕业生就业质量进行回访评估。2017 年汽车学院校友和企业对于学院工作满意度 90.3%。

学院成立了**发展咨询委员会**，由国内、外汽车相关行业知名的专家、学者、企业家及其他有突出成绩的知名人士组成，听取同济大学汽车学院院长工作报告，对汽车学院的发展规划、重大决策进行评议，并提出质询和建议；企业专家担任教学委员会委员，及时反馈毕业生能力需求等方面的意见。

学院与上海大众公司建立了**国家级校企联合培养实践实训基地**，每年召开校企研讨会，与密切合作的业内企业深入探讨学生培养的各个环节，并对毕业生职业素养、专业能力等方面提出意见和建议，共同改进培养模式，修订培养目标。



图 3.13 同济大学—上海大众校企研讨会

### （三）弘扬同济汽车文化

汽车学院着力凝练并发扬“同车行”文化，与校友和行业保持密切联系，通过如汽车学院官方微博、微信，汽车学院官网、校友会等各类渠道宣传同济汽车的理念与精神，定期编制学院院刊《同车行》（季刊），目前已经是第 19 期，记录了学院和行业的发展以及教授与校友的成长。



图 3.14 历年《同车行》院刊

汽车学院在多年的职业教育探索深化的过程中，凝练了具有汽车特色的职业生生涯教育体系和就业工作管理机制，发扬学科校企合作和实践创新的特点，将职业生生涯教育贯穿学生培养全过程，贯通本科生和研究生，以学生为中心，夯实就业指导与服务工作，职业生生涯教育工作得到了行业和教育教学专家的认可。目前已经形成了一个完善的“KOSAE 职业生生涯教育体系”，以及“职业生生涯好榜样”、“职业生生涯面面观”两个系列活动，“同济大学就业网”、“汽车学院网站”、“毕业生微信群”三大信息发布平台，以及“校企合作平台”、“职业教育机构平台”、“校友资源平台”和“专业社团平台”四大支撑平台的学院职业生生涯教育服务特色。